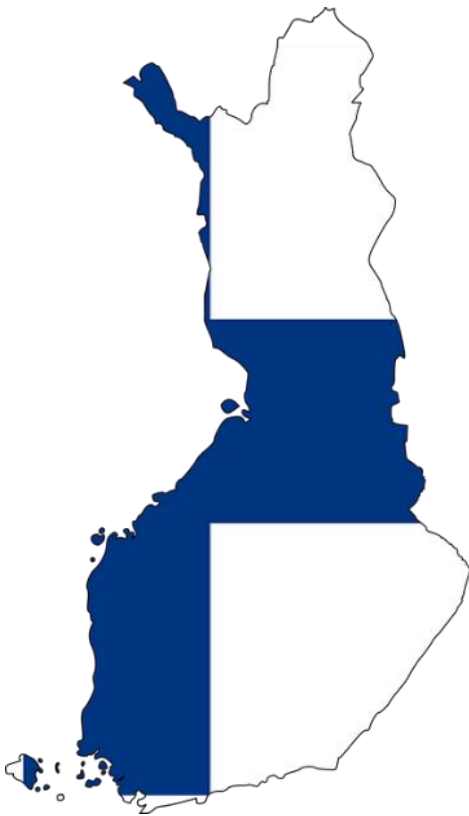




HASSU MATKAILUMAINOS SUOMESTA

Ohjaaja pyytää osallistujia sanomaan vuorotelleen jonkin satunnaisen adjektiivin eli sanan, joka vastaan kysymykseen ”millainen”. Osallistujille ei kerrota vielä tässä vaiheessa, miksi sanoja kerätään.

Voidaan myös arpoa kirjain, jolla kunkin adjektiivin pitää alkaa. Arvannon voi tehdä niin, että jokainen vuorollaan nostaa itselleen pussista kirjainlapun.



Ohjaaja kirjoittaa adjektiivit seuraavan tarinan aukkokohtiin siinä järjestyksessä, kuin ne on sanottu taivuttaen adjektiivit valmiiksi oikeaan muotoon, jotta ne sopivat lauseisiin.

Kun kaikki aukot on täytetty, ohjaaja kertoo, että osallistujien antamilla sanoilla on täydennetty Suomesta kertova matkailumainos.

Nyt tarina luetaan ryhmäläisille. Todennäköisesti siitä on tullut aika hullunkurinen.

Suomi, _____ elämysten maa!

Suomessa yhdistyvät _____ luonto ja _____
teknologia. Suomalaiset ovat _____ kansaa ja pitävät maataan
_____. Turistin kannattaa tutustua muun muassa _____
pääkaupunkiin Helsinkiin ja sen _____ nähtävyyksiin.
Kansallismuseossa avautuu Suomen _____ historia ja Ateneumista
löytyvät _____ taidearteet. Perheen pienimmille sopii huvipuisto
Linnanmäki, jonka yksi vetonauloista on vanha, _____ vuoristorata.
Myös Korkeasaaren _____ eläimet kannattaa katsastaa.

Suomalaisille luonto on tärkeä ja se on aina lähellä. Suomen luonto on
_____. Suomessa on paljon _____ metsää ja
_____ järviä. Monet viettävät kesäisin aikaa _____
mökeillään maaseudulla. Mökkeilyyn kuuluu tiiviisti saunominen. Saunassa
ihmisistä tulee _____ ja _____, ja näin ulko-
maalainen näkee suomalaisesta aivan uuden puolen. Maaseudun rauha ja
sukellus _____ veteen _____ saunan jälkeen on
turistille kokemisen arvoista.

Ostospaikkana Suomi on _____ maa. Suomalaista designia
tunnetuimmillaan ovat ainakin _____ Marimekko ja
_____ Iittala. _____ Muumi-tuotteet ovat myös
suosittuja turistien keskuudessa. _____, mutta _____
maa Suomi, on sopiva turistikohde _____ matkalaisille.